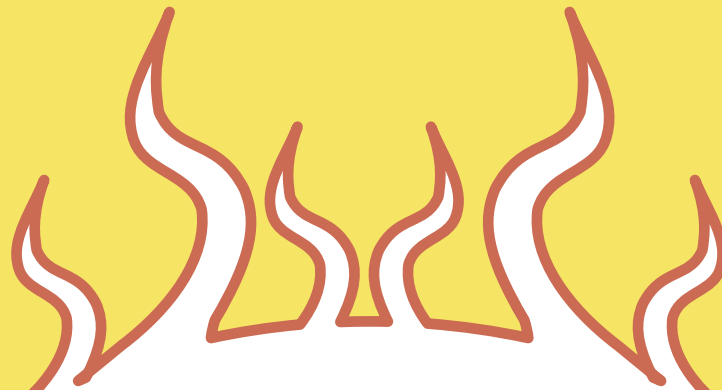


creative\_source #04 INITIATIVEN FÜR IDEEN  
MEDIENREIHE UND HIGH PROFESSIONALS NETWORK



**Es geht endlich weiter!**  
creative\_source 2006



  
agenturcatwalk

Café Catwalk, Weidenallee 10b/Künstlerhaus im Hinterhof

# creative\_source #04 INITIATIVEN FÜR IDEEN

MEDIENREIHE UND HIGH PROFESSIONALS NETWORK

## **creative\_source #04 – 23. Februar 2006, Café Catwalk**

Einlass: 18:30h, Beginn des ersten Vortrags: 19h  
Veranstaltungsort: Café Catwalk, Weidenallee 10b/  
Künstlerhaus im Hinterhof

Ole Janssen  
Bildpunkte

Carsten Hennig  
medienunternehmung

**Thema 1:** Datenschutzstandards und die Kluft zum Nutzer  
Kurzvortrag von Michael J. Erler, Hamburger Datenschutzexperte  
[www.m-j-e.net](http://www.m-j-e.net)

**Thema 2:** OpenBC – Neuer Erfolg mit Ablegern  
Kurzvortrag von Sarik Weber, Geschäftsleitung Vertrieb der  
Open Business Club GmbH, [www.openbc.de](http://www.openbc.de)

Dauer der Kurzvorträge inkl. Diskussion ca. 1,5h. Anschließend „open space“ für anregende Gespräche und Kontakte.

**Anmeldung erforderlich bis 20. Februar:  
Tel. (040) 41004914,**

Über creative\_source: Die Medienreihe wurde 2003 gestartet und ist eine After-Work-Veranstaltung nicht nur für Medienschaffende. Im Kern stehen Ideen, Visionen und Kreationen, die Vortragsthemen bietet nützliche Inhalte zu topaktuellen Themen, die Moderation ist nachfragend und durchaus auch kritisch.

Weitere Informationen:

### **Sonderveranstaltung: HafenCity – Ein absolutes Erfolgsmodell?**

Die HafenCity Hamburg GmbH führt für den Gästekreis von creative\_source eine Sonderführung durch - am **Donnerstag, 16. Februar** 2006. Treffpunkt ist im Kesselhaus um **18h** im. Nach Fragen und Erläuterungen werden wir – je nach Wetterlage – noch einen geführten Rundgang durchführen.

Anmeldung erforderlich bis 08. Februar: Tel. (040) 41004914,  
[carsten.hennig@medienunternehmung.de](mailto:carsten.hennig@medienunternehmung.de)

### **Vorankündigung: Seminar Online-Pressearbeit**

Nichts ist einfacher als das Internet. Gerade für eine effiziente Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eignen sich Onlinemodelle am besten. Doch wie macht man es richtig? Dies wird in einem Abendseminar exemplarisch vorgestellt. PR-Berater Carsten Hennig erläutert an praktischen Beispielen, wie man seine Online-PR organisiert. Der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

Weitere Informationen: Tel. (040) 41004914,  
[carsten.hennig@medienunternehmung.de](mailto:carsten.hennig@medienunternehmung.de)